

フランチャイズ契約の要点と概説

中小小売商業振興法及び中小小売商業振興法施行規則と
フランチャイズ・システムに関する独占禁止法上の考え方について



作成日

平成 30 年 6 月 25 日

一般社団法人日本フランチャイズチェーン協会 正会員

株式会社 新昭和FCパートナーズ

フランチャイズ契約のご案内

〒299 - 1144

千葉県君津市東坂田 4-3-3 4階
株式会社 新昭和 FC パートナーズ
代表取締役 井家上 進
TEL (0439) 50 - 3371
FAX (0439) 50 - 3373

本資料は、これからフランチャイズシステムに加盟されようとしている方々のために一般社団法人日本フランチャイズチェーン協会の要請に基づき、中小小売商業振興法（以下小振り法という）及び中小小売商業振興法規則（以下施行規則という）並びにフランチャイズシステムに関する独占禁止法上の考え方について（以下フランチャイズガイドラインという）、に従って当社が作成したものです。

フランチャイズ契約に際しては、この案内だけでなく出来る限りたくさんの資料を読んだり第三者にも相談するなど、十分に時間をかけて判断してください。もし不明な点や、この案内にないことでも確認したいこと等があれば、ご遠慮なく当社にお問い合わせください

またフランチャイズシステム一般のことや、フランチャイズ契約についての注意点等についてお知りになりたい方は、一般社団法人日本フランチャイズチェーン協会へお問い合わせください。

一般社団法人日本フランチャイズチェーン協会
〒105-0001
東京都港区虎ノ門三丁目6番2号
TEL (03) 5777-8701

この案内は平成30年6月25日に作成され、一般社団法人日本フランチャイズチェーン協会、経済産業省商務情報政策局商務流通保安グループ流通政策課に提出しているものです。

なお本資料は、当社の責任において作成したものであり、内容について提出先の承認を受けたものではありません。加盟に際して調査すべき資料については、加盟されようとしている方が事前に自ら確認をして頂くことが必要です。

クレバリーホームフランチャイズシステムへの 加盟を希望されるかたへ

～フランチャイズ契約を締結する前に～

このたびは、当社のフランチャイズシステムへの加盟をご検討いただきまして誠にありがとうございます。

当社は「クレバリーホーム」の名のもとに戸建住宅のフランチャイズシステムを展開しております。

どんな産業にも時代と共に発展するものもあり、衰退していくものもあります。住宅産業もその例外ではなく、今まさに激動の時代を迎えようとしています。クレバリーホームの将来を考えたとき、限りない可能性を感じ、クレバリーホーム・グループが日本を代表する住宅フランチャイズ・チェーンに発展するものと確信しております。それは、クレバリーホームがハウスメーカーにない地域ビルダーが開発した、地域ビルダーのためのシステムを持っているからです。住宅産業は、地域風土に適した家づくりを、地場の企業が行っていくのが最も望ましい形です。しかし、新省エネ基準、性能規定化、完成保証等、一企業の力では、今後ますます厳しくなる家づくりの高品質化へ向けた流れに対応することが難しくなっています。

そこで、クレバリーホームは各地域の優良な建設関連企業が、住宅事業経営を行っていく上での全てのシステムを開発し、提供し続けているのです。直営店はもとより、現在開業頂いた全国の加盟企業様も驚くほど、地元からの大反響を受け、その支持をえられていることが何よりの証拠です。

クレバリーホーム・グループの理念に共感し、発展を共に歩んで頂ける全国の建設・不動産・住宅関連業の皆様、クレバリーホームを通して、地域ビルダーによる住宅革命に挑戦しつづけていきましょう。

目 次			
項 目	頁 数	法(中小小売商業振興法)及び規則 (中小小売商業振興法施行規則)	公正取引委員会ガ イドライン
フランチャイズ契約のご案内	1		
クレバリーホームフランチャイズシステムへの加盟を希望される	2		
第Ⅰ部 新昭和グループとクレバリーホームFCシステムについて	4		
1. わが社の経営理念			
2. 本部の概要・社名・所在地・資本金・設立・事業内容・他に 行っている事業の種類・事業の開始・主要株主・主要取引 銀行・従業員数・本部の子会社の名称及び事業の種類 所属団体・沿革等	5 6	規則第10条第2号 規則第10条第5号 規則第10条第1号 規則第10条第3号	
3. 会社組織図	7		
4. 役員一覧表	8	規則第10条第1号	
5. 直近3事業年度の貸借対照表および損益計算書	9	規則第10条第4号	
6. 出店状況(直近3事業年度加盟店数の推移)	10	規則第10条第6号 規則第11条第6号イ	
7. 加盟者の店舗に関する事項 ・直近3事業年度の各事業年度内に新規に営業 を開始した加盟者の店舗数 ・直近3事業年度の各事業年度内に解除された 契約に係る店舗数 ・直近3事業年度の各事業年度内に更新された 契約に係る加盟者の店舗数および更新され なかった契約に係る加盟者の店舗数	11	規則第10条第6号ロ 規則第11条第6号ハ 規則第10条第6号ニ	
8. 訴訟件数	11	規則第10条第7号	
第Ⅱ部 フランチャイズ契約の要点	12		
1. 契約の名称等			
2. 売上・収益予測についての説明	12		2-(2)-イ、2-(3)-①
3. 加盟に際しお支払いいただく金銭に関する事項 ①金銭の額、②性質、③お支払いいただく時期 ④お支払いいただく方法、⑤当該金銭の返還の 有無及び条件	12	法11条1号 規則第11条1号イ～ホ	2-(2)-ア③
4. オープンアカウント等の送金	12	規則第10条13号	3-(1)-イ②
5. オープンアカウント等の与信利率	12	規則第10条14号・15号	2-(2)-ア⑤
6. 加盟者に対する商品の販売条件に関する事項 ①加盟者に販売又はあっせんする商品の種類 ②商品等の供給条件、③配送日・時間・回数に 関する事項、④仕入先の推奨制度、 ⑤発注方法、⑥売買代金の決、⑧在庫管理等 ⑨販売方法⑩商品の販売価格について ⑪許認可を要する消費の販売について	13	法11条2号、規則11条2号イ、ロ	2-(2)-ア① 3-(1)-ア 3-(3)
7. 経営指導に関する事項	14	法11条3号、規則11条3号イ～ハ	2-(2)-ア②
8. 使用させる商標・商号・その他の表示に関する 事項	15	法11条4号、規則11条4号イ～ハ	
9. 契約期間、契約の更新および契約解除に関す る事項①契約期間、②契約の更新および手続 き③解約解除の条件および手続き、④契約解 除によって生じる損害賠償の額又は算定方法等	15	法11条5号、規則11条5号イ～ニ	2-(2)-ア⑦イ 2-(3)-④ 3-(1)-イ④
10. 加盟者が定期的に支払う金銭に関する事項 ①金銭の額又は算定方法、②その他徴収 する金銭があれば記入	16	規則第10条12条、11条7号イ～ニ	2-(2)-ア4
11. 店舗の営業時間・営業日・休業日	17	規則第10条第8号	
12. テリトリー権の有無	17	規則第10条第9号	2-(2)-ア⑧
13. 競業禁止義務の有無	17	規則第10条第10号	3-(1)-ア
14. 守秘義務の有無	18	規則第10条第11号	
15. 店舗構造と内外装についての特別義務	18	規則第10条第16号	
16. 契約違反をした場合の違約金、その他の義務に関する事項等	18	規則第10条第17号	
17. 事業活動上の損失に対する補償の有無内容等	18		
後記1.「フランチャイズ契約締結のためのチェックリスト」			

第 I 部 新昭和グループとクレバリーホームフランチャイズシステムについて

1. わが社の経営理念

私たちはつねに、より良い明日を創造するイノベーション&ヒューマンコミュニケーション企業であり続ける。

新昭和グループは昭和45年の創業から一貫して、建設業者として住文化にかかわってまいりました。その間わが国は高度経済成長、バブル崩壊など経済の激動をへてきましたが、その過酷な状況にチャンスを見出す推進力をあたえてくれたのは、「天我生」すなわち「天が私に生を授けたのは、世の中が私を必要としたから」という根本原理です。上質の建造物を通じて、皆様の豊かな暮らしの喜びと満足に奉仕し、ご愛顧と収益に感謝する—この繰り返しがゆるぎない信頼につながり、社会に必要とされる企業への道だと信じて、日々全力で経営に当たりました。結果として、非常に多くの皆さまからご支持を賜り地域社会を超えて日本全国へと成長を続けております。今後、少子化による住宅需要の低迷など厳しい変化が予測されますが、社会のニーズに応えうる企業のみが生き残れる淘汰の時こそ、「天我生」の銘に従い、より多くのお客様に喜ばれ、社会からいっそう求められる企業を目指して、ひたむきに邁進する所存です。

2. 本部の概要

平成 30 年 3 月 31 日現在

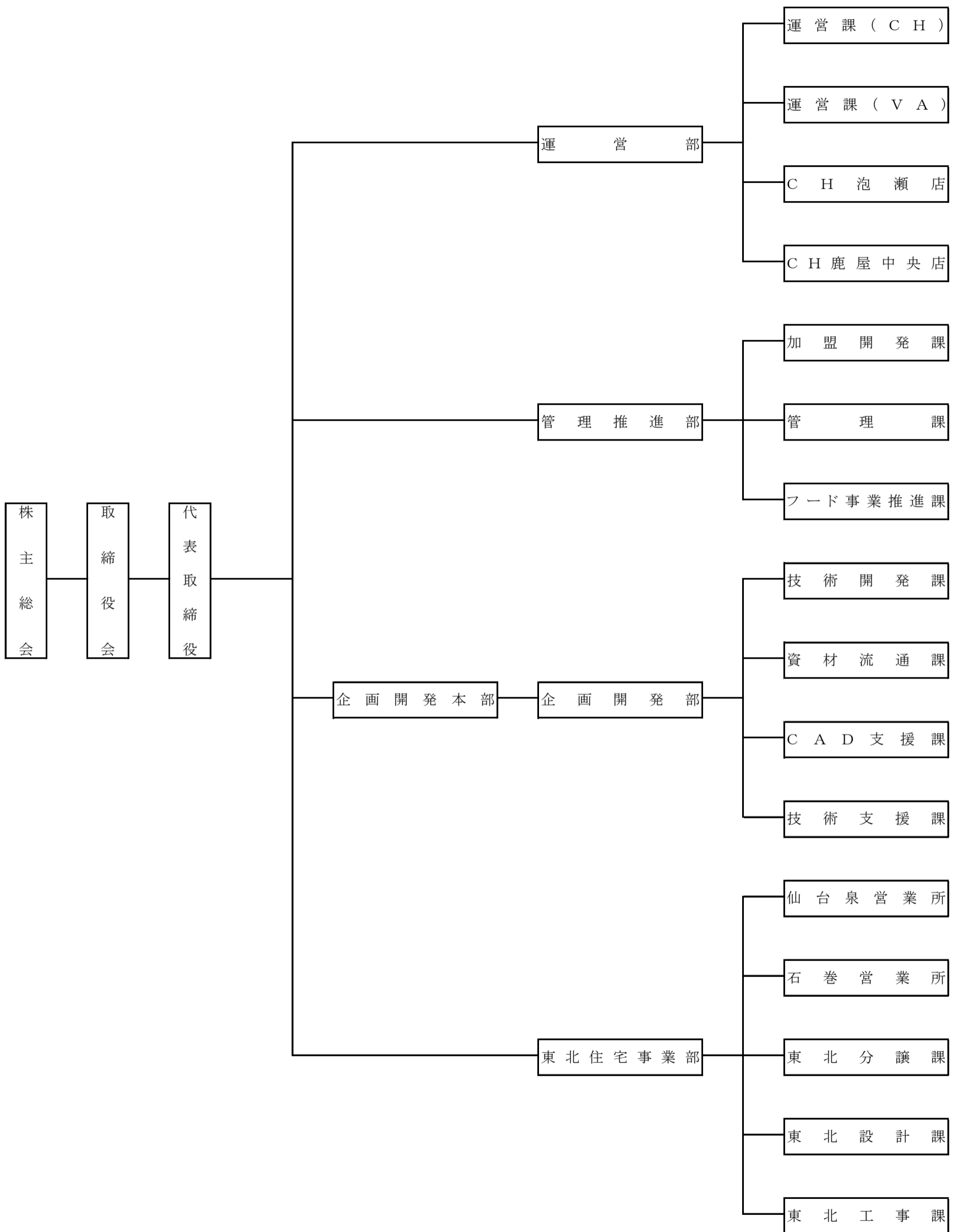
- (1) 社 名 株式会社 新昭和 F C パートナーズ
(2) 所在地 〒299-1144
千葉県君津市東坂田 4 丁目 3 番 3 号 4 階
TEL (0439) 50-3371
FAX (0439) 50-3373
URL <http://www.cleverlyhome.com>
- (3) 資本金 1 億円
(4) 設 立 平成 28 年 11 月 1 日
(5) 事業内容 フランチャイズ事業
(6) 他にしている事業の種類
住宅・建設事業、不動産業、飲食業
- (7) 事業の開始 平成 28 年 11 月 1 日
(8) 主要株主 株式会社 新昭和
- (9) 主要取引銀行 京葉銀行・千葉銀行・みずほ銀行
- (10) 従業員 71 名 (平成 30 年 4 月 1 日現在)
- (11) 本部の関連会社の名称及び事業の種類等
- ・ 株式会社 新昭和
 - ・ 株式会社 新昭和ウィザース東関東
 - ・ 株式会社 新昭和ウィザース神奈川
 - ・ 株式会社 新昭和リビングズ
 - ・ 旭建設 株式会社
 - ・ 株式会社 新昭和 C A D データサービス
 - ・ 株式会社 アクシア
 - ・ 株式会社 アイ・クリエイト
 - ・ 株式会社 新昭和グリーンパワーテック
 - ・ 合同会社 アグリード
- (12) 所属団体
- ・ (一社) 日本フランチャイズチェーン協会 正会員
 - ・ (公社) 全国宅地建物取引業保証協会会員
 - ・ (一社) 日本木造住宅産業協会 1 種正会員
 - ・ (一社) 千葉県宅地建物取引業協会会員

沿革

昭和45年	4月	君津市南子安に有限会社新昭和住宅創立
昭和50年	2月	カナダ工法による2×4（ツーバイフォー）住宅販売
昭和55年	4月	本社社屋を君津市東坂田4-3-3に新築
	8月	株式会社新昭和住宅に組織改組
昭和58年	4月	株式会社新昭和建設工業設立
昭和61年	5月	USA ワシントン州タコマ市にアメリカ事務所開設（新昭和U.S.A）
平成3年	10月	新昭和ホームコンポーネンツ設立
平成4年	4月	新昭和住宅と新昭和建設工業と新昭和コンポーネンツを合併 株式会社新昭和に社名変更
	10月	グループ企業としてミスタービルド千葉を資本金2億円で設立
平成5年	1月	千葉市中央区今井に千葉支社開設
平成9年	1月	君津市に「インテリアプラザ住宅館」開設
	4月	クレバリーホーム事業部開設
		クレバリーホーム1号店木更津店モデルハウス開設
平成10年	4月	新ブランド「クレバリーホーム」を発表 クレバリーホームFCを全国展開
平成13年	1月	新ブランド「ウイザースホーム」を発表
	5月	新ブランド「ビッグダディログホーム」を発表
	10月	北欧フィンランド、オウルに製材工場設立 (Oy Shinshowa Finland Ltd)
平成13年	12月	全周タイル貼「CXシリーズ」発表
平成14年	3月	神奈川県横浜市に神奈川支社開設
平成14年	4月	全周タイル貼新シリーズ「VXシリーズ」発表 全周タイル貼新シリーズ「南欧の家」発表 賃貸向けアパート「Aシリーズ」発表
平成15年	4月	君津市に「新昭和住まいの体験ランド」開設 新商品「ジューダ」発表
平成15年	12月	近代和風商品「風和」発表
平成16年	12月	全面タイル貼モダンタイプの「Rシリーズ」発表
平成17年	4月	全周タイル貼新シリーズ「Vgシリーズ」発表
平成18年	11月	新用品「セレクト」発表
平成19年	10月	新商品「シュフレ」発表
平成20年	4月	羽鳥野ライフスタイルミュージアム開設 新商品「サンブレス」・「風FU-KA香」・「プレミオ」発表 新ブランド「改装計画」発表
平成21年	1月	新商品「QUALIS」発表 (財)日本地域開発センター主催 ハウス・オブ・ザ・イヤーズ・イン・エレクトリック 2009にて 「サンブレス」優秀賞受賞
平成22年	1月	(財)日本地域開発センター主催 ハウス・オブ・ザ・イヤーズ・イン・エレクトリック 2010にて 「サンブレス」大賞受賞
平成23年	6月	新商品「CX-9」発表
平成24年	4月	「スマートハウス」発表
平成25年	4月	クレバリーホーム木更津営業所開設、「CXシリーズ和風モダン」発表
平成26年	4月	「Vシリーズ新デザイン2世帯住宅」発表
平成28年	3月	全国47都道府県への販売体制が確立。全国制覇を発表。
平成28年	11月	(株)新昭和の分社化により(株)新昭和FCパートナーズ設立。

3. 会社組織図

平成30年4月1日現在



4.役員一覧

平成 29 年 3 月 31 日現在

代 表 取 締 役	井家上 進
取 締 役	松田 芳輝
取 締 役	菊間 文弥
取 締 役	田中 昭良
取 締 役	石塚 喜彦
取 締 役	松田 和彦
監 査 役	早見 秀一
監 査 役	大塚 健一

5. 直近3事業年度の貸借対照表及び損益計算書

第46期 決算公告（新昭和グループ）

貸借対照表の要旨
(平成28年3月31日現在) (単位:百万円)

科目	金額	科目	金額
流動資産	44,251	流動負債	26,227
固定資産	15,768	固定負債	11,618
(有形固定資産)	12,157	資本金	1,082
(無形固定資産)	169	資本剰余金	675
(投資その他の資産)	3,441	利益剰余金	20,333
		自己株式	0
		評価・換算差額等	82
資産合計	60,019	負債・純資産合計	60,019

損益計算書の要旨
自 平成27年4月1日
至 平成28年3月31日 (単位:百万円)

売上高	71,432
売上原価	57,613
販売費及び一般管理費	7,269
営業利益	6,549
営業外収益	254
営業外費用	403
経常利益	6,399
特別利益	0
特別損失	577
税引前当期純利益	5,822
法人税、住民税等	2,316
当期純利益	3,506

第47期 決算公告（新昭和グループ）

貸借対照表の要旨
(平成28年3月31日現在) (単位:百万円)

科目	金額	科目	金額
流動資産	47,584	流動負債	29,201
固定資産	18,036	固定負債	11,246
(有形固定資産)	13,754	資本金	1,082
(無形固定資産)	189	資本剰余金	675
(投資その他の資産)	4,092	利益剰余金	23,407
		自己株式	△ 223
		評価・換算差額等	230
資産合計	65,621	負債・純資産合計	65,621

損益計算書の要旨
自 平成28年4月1日
至 平成29年3月31日 (単位:百万円)

売上高	70,293
売上原価	56,724
販売費及び一般管理費	8,315
営業利益	5,254
営業外収益	211
営業外費用	332
経常利益	5,133
特別利益	0
特別損失	10
税引前当期純利益	5,123
法人税、住民税等	1,960
当期純利益	3,162

第48期 決算公告（株新昭和FCパートナーズ）

貸借対照表の要旨
(平成29年3月31日現在) (単位:百万円)

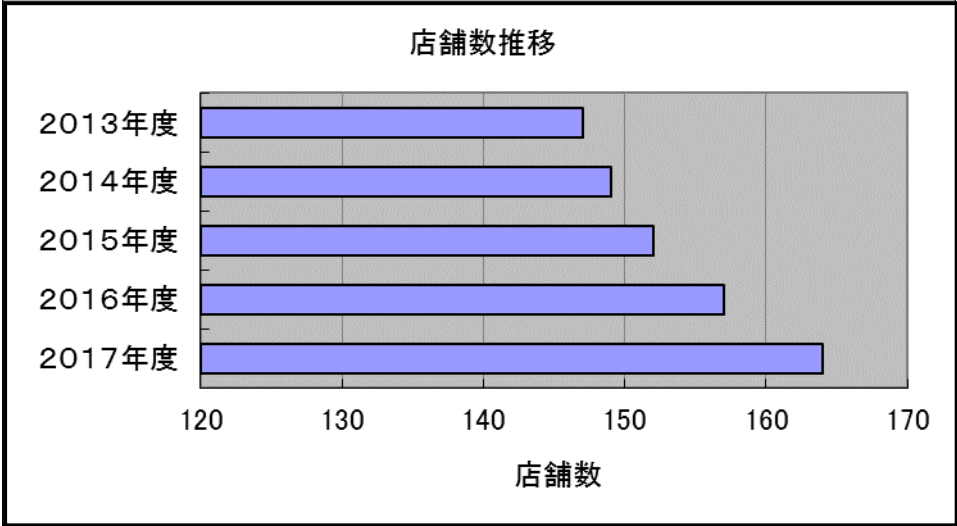
科目	金額	科目	金額
流動資産	5,472	流動負債	2,851
固定資産	399	固定負債	5
(有形固定資産)	32	資本金	100
(無形固定資産)	19	利益剰余金	2,915
(投資その他の資産)	347		
資産合計	5,872	負債・純資産合計	5,872

損益計算書の要旨
自 平成29年4月1日
至 平成30年3月31日 (単位:百万円)

売上高	14,526
売上原価	11,925
販売費及び一般管理費	1,927
営業利益	673
営業外収益	7
経常利益	680
税引前当期純利益	680
法人税、住民税等	234
当期純利益	445

6. 出店状況:加盟店・直営店別

店舗数の推移



7. 加盟店の店舗に関する事項

- 直近3事業年度の各事業年度内に新規に営業を開始した加盟者の店舗数

年度	新規に営業を開始した加盟者の店舗数
2015年度	13
2016年度	13
2017年度	17

- 直近3事業年度の各事業年度内に解除された契約に係る加盟者の店舗数

年度	契約を途中で終了した加盟者の店舗数
2015年度	5
2016年度	5
2017年度	7

- 直近3事業年度の各事業年度内に更新された契約に係る加盟者の店舗数
及び更新されなかった契約に係る加盟者の店舗数

年度	更新された加盟者の店舗数	更新されなかった加盟者の店舗数
2015年度	152	0
2016年度	157	0
2017年度	164	5

8. 訴訟件数

直近5事業年度の各事業年度内に加盟者又は加盟者であった者から提起された訴えの件数及び当社より提起した訴えの件数

年度	加盟者または加盟者であった者から提起された訴えの件数	当社より提起した訴えの件数
2013年度	0	0
2014年度	0	0
2015年度	0	0
2016年度	0	0
2017年度	0	0

第Ⅱ部 フランチャイズ契約の要点

1. 契約の名称等

クレバリーホームフランチャイズシステム

2. 売上収益予測についての説明

本部が加盟社に提供した売上高、諸経費等の収支に関する資料ないし情報は、本部の指導・助言に従い「クレバリーホームフランチャイズシステム」を使用して営業活動を行う場合に実現し得る数値ないしその可能性を示すものであって、売上高ないし収益に関して本部が同様の営業実績を保証したものではありません。

3. 加盟に際しお支払いいただく金銭に関する事項

- | | |
|--------------------|---|
| (1) 金銭の額または算定方法 | (1) 加盟金 4,860,000円（消費税含）
但し、契約エリアが2ヶ所以上の場合は、2ヶ所目からは3,780,000円（消費税含）とする。 |
| (2) 加盟金の性質 | (2) 加盟金は次の対価です。
a. 契約対象エリアにおける商標、サービスマークを含む標章の使用権
b. 契約時に一時に開示するノウハウ
c. 開業前の研修、指導
d. 開業前、開業時の指導員の派遣
e. 営業所、モデルハウスの構造、内外装についての設計、デザイン、管理料等
f. 開業に必要な備品等の調達企画
g. 開業時宣伝の企画、手配 |
| (3) お支払いの時期 | (3) 加盟金はフランチャイズ契約の締結時に納めていただきます。 |
| (4) お支払いの方法 | (4) 本契約調印3日前までに、本部が指定する銀行口座に振り込んでいただきます。 |
| (5) 当該金銭の返還の有無及び条件 | (5) 加盟金は、中途解約、契約満了いずれの場合もまたいかなる理由があっても返還されません。 |

4. オープンアカウント、売上金の送金

該当しません

5. オープンアカウント、金銭の貸付・貸付のあっせん等の与信利率

該当しません

6. 加盟者に対する商品の販売条件に関する事項

① 加盟者に販売又はあつせんする商品の種類

本部から加盟者に販売する部材等の種類は次のとおりです。

- ・ 構造材
- ・ 外壁材
- ・ サッシ
- ・ バルコニー
- ・ 住宅設備
- ・ 内部造作材
- ・ 床材
- ・ 雨樋、屋根材
- ・ 防湿シート
- ・ 販促資材

* 部材等の個別一覧表は契約後にお渡しいたします。

② 商品等の供給条件

本部は、必要な部材、部品、機器等を加盟者の注文に応じて、自らまたは指定業者を通じて継続的に販売します。

③ 配送日・時間・回数に関する事項

工事工程に基づき希望納品日に適時納品します。

④ 仕入先の推奨制度

本部より指定または推奨する部材、部品、機器等は別紙に指定する本部推奨業者、メーカーより購入すること。但し、本部が事前に承諾したものについてはこの限りではありません。

⑤ 発注方法

加盟者は本部指定のシステムより発注をしていただきます。

⑥ 売買代金の決済方法

本部から仕入れた部材等物品の代金は毎月末日に締切り、翌々月 5 日までに本部が指定する銀行口座に振り込みにてお支払ください。

⑦ 返品

不良品を除き、部材、商品、機器等の返品ないし買戻しはできません。

⑧ 在庫管理等

納入後の部材は、加盟者にて在庫管理をしていただきます。

⑨ 販売方法

本部は、加盟者がクレバリーホームフランチャイズシステムの契約に基づき事業を行うにあたり必要な、部材、部品、機器等を加盟者の注文に応じて、本部または指定業者を通じて継続的に販売します。

⑩ 商品の販売価格について

本部より加盟者が購入する部材、部品、機器等は本部が定める手続・販売条件（販売価格は別に定める価格表による）に従って本部または本部の指定業者より購入します。

⑪ 認可を要する商品の販売について

本部指定以外の部材、部品、機器等を加盟者が利用及び使用する場合は、事前に必ず書面にて本部に提出し許可を受ける事とします。本部の許可がない部材、部品、機器等の利用及び使用は禁止します。

7. 経営の指導に関する事項

① 加盟に際しての研修等実施の有無

(1) 開業前及び業務従事前を受けていただく研修

開業前研修で6日間、CAD研修で6日間の研修をそれぞれ受けていただきます。

研修の為に費用は本部が認めた人員については無料。但し認められた人数を超える者については有料となります。また、参加者の交通費、宿泊費、飲食代は加盟者の負担となります。

(2) 開業後及び業務従事後を受けていただく研修

各職種ごとの研修を年間スケジュールにより受けていただきます。費用は有料です。

(3) 営業所実地研修

営業所実地研修は、本部の指定する営業所で、店長、営業、施工管理等要望に応じて受けることが出来ます。

研修期間については、別途打合せのうえ決定します。

② 加盟に際し行われる研修の内容

(1) 開業前研修、CAD研修、システム研修、開業後営業研修、開業後技術研修の内容については講義と実技指導により実施します。

(2) 営業所実地研修の内容については、業務実習を中心に行います。(任意)

③ 加盟店に対する継続的な経営指導の方法及びその実施回数

(1) スーパーバイザーによる巡回指導

本部のスーパーバイザーが、経営管理、営業活動、施工管理等店舗運営の全般にわたって、各店舗を定期的（原則として月1回以上）に巡回訪問して、指導、技術援助を行います。定期巡回指導の費用は無料です。

- (2) 個別指導
加盟者から依頼があれば、その都度スーパーバイザー又は専門担当者が訪問してご要望にお応えします。個別指導については、指導員の旅費、日当等の実費を負担していただきます。
- (3) 全国大会
年1回開催します。
- (4) 店長会議
年4回開催します。
- (5) 各種研修会
専門担当別に実施します。

8. 使用させる商標・商号・その他の表示に関する事項

- (1) 当該使用させる商標、商号その他の表示
- (2) 契約によって加盟者に使用していただくマーク、ロゴは以下の通りです。



- (3) 上掲のマークとロゴは、「クレバリーホーム」の経営を目的とする以外に使用してはけません。
フランチャイズ契約が終了したときは、ただちにこれらのマーク、ロゴの使用を中止し、造作物、車両等に表示されたマーク、ロゴ等を抹消しなければなりません。

9. 契約の期間並びに契約及び解除に関する事項

- (1) 契約期間 (1) 契約期間は契約締結の日から満3ヵ年です。
- (2) 契約更新の条件及手続き (2) 期間満了3ヶ月前に、本部と加盟者双方とも契約更新について異議がない場合、契約は期間満了後1年間延長され、以後同様に1年毎に自動延長されます
- (3) 契約解除の条件及び手続き (3) ア 本部、加盟者いずれも相手方に、契約期間または更新期間が満了する前3ヶ月の予告を与えて契約を終了することが出来ます。
イ 本部は、加盟者に次のような行為があった場合、相当の期間を定めて催告のうえ、改善が見られないときは、相当の期間を定めて催告のうえ、改善がみられない場合契約を解除します。
 - a. 顧客とのトラブルを適切に解決しないとき
 - b. 本部の定めるマニュアルに基づく事業を行わないとき
 - c. 正当な理由なく本部の指示に従わないとき
 - d. ロイヤリティー、部材の代金等の支払いをしばしば遅滞したとき

- e. 契約書に定める禁止行為を行ったとき（契約書の内容については契約締結時に詳しくご説明します）
- f. 『クレバリーホーム』の組織ないし信用を毀損する行為を行ったとき
- ウ 本部は、加盟者に次のような行為があった場合は、直ちに契約を解除します。
 - a. ロイヤリティー、部材の代金等の支払いを2ヶ月連続して怠り、又は1年間に4回以上怠ったとき
 - b. 加盟者が法令により必要とされる資格、免許等を停止、もしくは喪失したとき
 - c. 自ら振出または引受た手形、小切手を不渡りにしたとき
 - d. 破産、和議、会社更生、会社整理又は特別精算の申し立てをなし、又は申し立てられたとき
 - e. 差押え、仮差押え、仮処分又は競売の申し立てもしくは滞納処分を受けたとき
 - f. 解散、合併、営業譲渡又は営業用の重要な財産の譲渡を行ったとき

(4) 契約解除によって生じる
損害賠償の額または算定方法、
その他の義務の内容等

- (4) ア 『クレバリーホーム』のマーク、ロゴ等の使用を直ちに中止し、看板等の表示物を撤去して頂くとともにマニュアル等本部から交付を受けた物一切を本部へ返却いただきます。
- イ 契約を解除された加盟者は、『クレバリーホーム』と類似した事業を契約解除の日から2年間行ってはならないことになっています。
- ウ 契約解除の原因となった行為に、及び解除の前後に『クレバリーホーム』の信用を著しく傷つけた行為によって本部が被った被害者について、賠償を請求することがあります。

10. 加盟者が定期的に支払う金銭に関する事項

(1) お支払いいただく金銭の額
または算定方法額

- (1) ア ロイヤリティー
 - a. 固定ロイヤリティー
月額 216,000 円（消費税含）
 - b. 変動ロイヤリティー
着工物件の延床面積に応じ1平方メートル当り
2,160 円を乗じた金額（消費税含）
- イ 広告宣伝分担金
月額 216,000 円（消費税含）
- ウ パソコンソフト使用料
月額 54,000 円（消費税含）
- エ CADソフトレンタル料
月額 30,240 円/1 台（消費税含）
2 台目からは、1 台につき 23,760 円（消費税含）

- | | |
|-----------|---|
| (2) 金銭の性質 | (2) ア ロイヤリティーは次のものの対価として納めていただきます。
a. 『クレバリーホームホームフランチャイズシステム』のノウハウ・システムの継続的使用
b. 本部が継続的に行う指導、技術援助
c. 諸連絡業務等に要する費用
イ 広告宣伝分担金は、クレバリーホームチェーン全体で実施する共同の広告、催し等販売促進費にあてられます
ウ パソコンソフト使用料及びCADソフトレンタル料は、クレバリーホーム運営に必要なソフトの使用許諾及びメンテナンスサポートにあてられます。 |
| (3) 支払い時期 | (3) ロイヤリティー、広告宣伝分担金、パソコンソフト使用料、CADソフトレンタル料とも毎月末日締めきりの期間に対応して算出し、翌々月5日までに本部に納めていただきます。 |
| (4) 支払い方法 | (4) いずれも本部が指定する銀行口座に振り込んでいただきます。 |

11. 店舗の営業時間・営業日・休業日

店舗の営業時間・営業日・休業日については、本部と協議して決定します。

12. テリトリー権の有無

営業地域は、本部で定めたエリアとし、本部が加盟者に「クレバリーホームフランチャイズシステム」に基づき営業地域として契約エリアを許諾する。

- (1) 加盟者は、本部の事前の書面による同意がある場合を除き、その地域以外で広告宣伝ないし、受注促進、販売促進等の営業活動を行ってはならない。
- (2) 加盟者の営業地域に所在する顧客から本部に対して直接問合せがあったときは、本部は加盟者に対し、直ぐに取り次ぎ、加盟者の受注活動を援助します。

13. 競業禁止義務の有無

加盟者は、『クレバリーホームフランチャイズ』契約存続中はもとより契約終了後といえども、次の事項の各措置の終了後満2年間は、クレバリーホームフランチャイズシステムと同一または類似する事業を行ってはけません。

- ① クレバリーホームの名称使用の禁止
- ② クレバリーホームフランチャイズシステムによる一切の営業活動の停止
- ③ クレバリーホームの名称ないしサービスマークの表示物一切の撤去ないし廃棄
- ④ 本部より交付された資料、パンフレット、広告物、マニュアル、技術書、研修用品、販促用品その他一切の物品の本部への返却
- ⑤ クレバリーホームとの類似名称の使用その他本部のフランチャイジーであるとの誤認混同を生じるおそれのある一切の行為の禁止

14. 守秘義務の有無

加盟者は、『クレバリーホームフランチャイズ』契約存続中はもとより契約終了後といえども、クレバリーホームフランチャイズシステムその他直接間接を問わずフランチャイズ契約に基づいて知り得た知識、資料、情報、ノウハウその他の機密事項を無断で使用し、または第三者に漏洩してはなりません。

15. 店舗の構造と内外装についての特別義務

加盟者は、別途本部の定める規格基準及び仕様並びに本部の指導に従い、事務所及びモデルハウスの設計、建築、内外装及び付帯設備の工事を行うとともに、家具、調度品、什器備品などを購入のうえ設置する。

16. 契約違反をした場合の違約金、その他の義務に関する事項等

- (1) 加盟者は、クレバリーホームフランチャイズシステムの契約に違反したことにより本部が被害を被った場合には、加盟者は本部にその全損害を賠償しなければならない。
- (2) 加盟者がクレバリーホームフランチャイズシステムの契約に違反する行為により利益を得ているときは、本部は、その利益の額を本部の損害の額とみなすことができるものとする。
- (3) 加盟者が次の禁止事項を行った場合、または本部の信用を毀損した場合の本部の損害については、その最低額を金100万円と定める。
 - ① 営業地域外で「クレバリーホーム」の標章を使用し、またはクレバリーホームフランチャイズシステムを利用すること
 - ② クレバリーホームフランチャイズシステムの契約に基づく事業以外の目的で「クレバリーホーム」の標章を使用し、またはクレバリーホームフランチャイズシステムを利用すること
 - ③ 「クレバリーホーム」の文字を含む標章（変形したり、他の文字や図形と結合させた標章などの類似標章を含む）を使用し、商号登記あるいは商標登録すること

17. 事業活動上の損失に対する補償の有無内容等

加盟者は、「クレバリーホームフランチャイズシステム」の本契約締結に当り本部が加盟者に提供した売上高、諸経費等の収支に関する資料ないし情報は、本部の指導・助言に従い「クレバリーホームフランチャイズシステム」を使用して営業活動を行う場合に実現し得る数値ないしその可能性を示すものであって、売上高ないし収益に関して本部が同様の営業実績を保証したものではないことを加盟者は承諾する。

